

# 说明书

## 发明名称：数据交互处理方法、终端以及系统

[1] **【技术领域】**

[2] 本发明涉及信贷领域，特别是涉及一种数据交互处理方法、终端以及系统。

[3] **【背景技术】**

[4] 随着2G/3G，甚至是4G时代的到来，以及随处可见的WIFI热点，标志着现今大数据时代的来临，用户一切的日常行为理论上可以借助各大运营商提供的移动数据网络构建的网络及WIFI这种无线局域网，通过互联网技术实现各种数据处理。因此，网络环境在方便用户生活的方面比线下的真实世界有其优势，但是如何利用网络更快更迅速的查找到用户所需要的信息，尚无有效解决方案。

[5] 以用户一个生活场景中的数据处理为例，用户通过网络购物时，一般是自己通过互联网提供的平台进行商品搜索，然后通过互联网提供的大量商品信息再进行进一步的筛选。通过上述方式，大量的商品信息虽然能为用户提供参考信息，但是会浪费用户大量的时间才能筛选出自己所需要的商品，购物效率低，降低用户体验。

[6] **【发明内容】**

[7] 本发明主要解决的技术问题是提供一种数据交互处理方法、装置以及系统，能够有效提高商品筛选的效率。

[8] 为解决上述技术问题，本发明采用的第一个技术方案是：提供一种数据交互处理方法，所述方法包括：

[9] 第一终端向所述服务器发送获取目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；

[10] 所述服务器根据所述需求消息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；并在确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，向所述第二终端发送所获取述目标数据的交互请求；

[11] 所述第二终端根据所述交互请求向所述第一终端发送所述目标数据；

[12] 所述第一终端接收来自所述第二终端的所述目标数据。

[13] 为解决上述技术问题，本发明采用的第二个技术方案是：提供一种数据交互处理方法，所述方法包括：

[14] 服务器接收第一终端发送的目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；

[15] 根据所述需求信息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；

[16] 如果查找到匹配所述特征信息的第二终端时，则向所述第二终端发送所述目标数据的交互请求。

[17] 为解决上述技术问题，本发明采用的第三个技术方案是：提供一种数据交互处理方法，包括：

[18] 向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；

[19] 根据所述需求信息从服务器获取所述目标数据。

[20] 为解决上述技术问题，本发明采用的第四个技术方案是：提供一种数据交互处理系统，所述数据交互处理系统包括：第一终端、服务器以及第二终端，

[21] 所述第一终端用于向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括目标数据的持有方的特征信息；

[22] 所述服务器用于根据所述需求消息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；并在确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，向所述第二终端发送获取所述目标数据的交互请求；

[23] 所述第二终端用于根据所述交互请求向所述第一终端发送所述目标数据；

[24] 所述第一终端还用于接收来自所述第二终端的所述目标数据。

[25] 为解决上述技术问题，本发明采用的第五个技术方案是：提供一种数据交互处理装置，包括：接收模块、匹配模块以及发送模块，

[26] 所述接收模块用于接收第一终端发送的目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；

[27] 所述匹配模块用于根据所述需求信息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；

[28] 所述发送模块用于在所述匹配模块确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时

，向所述第二终端发送获取所述目标数据的交互请求。

[29] 为解决上述技术问题，本发明采用的第六个技术方案是：提供一种数据交互处理装置，包括：发送模块以及获取模块，

[30] 所述发送模块用于向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；

[31] 所述获取模块用于根据所述需求信息从服务器获取所述目标数据。

[32] 区别于现有技术，通过上述方式，第一终端根据目标数据的持有方的特征信息选择目标第二终端，以将获取目标数据的需求信息发送至目标第二终端，使该目标第二终端将与需求信息匹配的目标数据发送至第一终端时，或者将目标数据或其权限或权属转移或许可给第一终端，由第一终端获得该目标数据或其权限或权属，从而实现目标数据的交互。因此，第一终端先对数据交互的对象进行特征信息的描述，以使服务器能够根据该特征信息进行精确的选择和匹配，由符合要求的对象提供所需交互的数据，一方面，提高第一交交互的效率，另一方面，第二终端在传送目标数据时能够保证数据传输的安全性。

[33] **【附图说明】**

[34] 图1是本发明数据交互处理方法一实施方式的流程示意图；

[35] 图2是本发明数据交互处理方法另一实施方式的流程示意图；

[36] 图3是本发明数据交互处理方法又一实施方式的流程示意图；

[37] 图4是本发明数据交互处理系统一实施方式的结构示意图；

[38] 图5是本发明数据交互处理装置一实施方式的结构示意图；

[39] 图6是本发明数据交互处理装置另一实施方式的结构示意图。

[40] **【具体实施方式】**

[41] 为详细说明本发明的技术内容、构造特征、所实现目的及效果，以下结合附图和实施例对本发明进行详细说明。

[42] 请参阅图1，图1是本发明数据交互处理方法一实施方式的流程示意图。本实施方式的购物方法包括如下步骤：

[43] 101：第一终端向所述服务器发送获取目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息。

- [44] 具体地，该特征信息包括目标数据持有方的交互好评率、交互成功率、以及对方关注的领域等信息中的至少一种。
- [45] 102：所述服务器根据所述需求消息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；并在确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，向所述第二终端发送所述目标数据的交互请求。
- [46] 服务器对该需求信息进行组合，确定其数据库是否包括至少两个匹配上述需求信息的数据，确定其数据库包括该数据时，响应第一终端的需求信息，并根据需求信息从其数据中搜索、筛选与所述目标数据匹配率最高的数据，并对应搜索多个第二终端。
- [47] 服务器在确定查找匹配所述特征信息的第二终端时，向第二终端发送目标数据的交互请求。
- [48] 103：所述第二终端根据所述交互请求并向所述第一终端发送所述目标数据。
- [49] 104：所述第一终端接收所述目标数据。
- [50] 在上述实施方式中，该目标数据为物信证或物信证的获取方式信息，该物信证为目标商品/服务的提供方开出的集成该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能的网络电子单证。
- [51] 进一步地，该物信证的获取方式信息为物信证的链接地址，用于提供该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能。例如，第一终端或第二终端（或者其他交互方）在具有商品/服务的物信证时，通过对链接地址的点击或选择，能够直接打开并显示一网页，该网页则用于提供该商品/服务相应的信息及电子商务功能，如，商品/服务的介绍、规格参数、购买记录、评价，以及能够跳转至订单生成界面和/或支付界面的链接按键等。更进一步地，还可以一旦点击或选择该链接则自动完成所有生成订单所需的各种功能，实现一键完成订单，甚至一键完成订单及支付。
- [52] 在步骤104中，第一终端获取该目标数据的步骤具体为：
- [53] 第一终端利用所述目标数据生成交易订单。
- [54] 下面对本发明实施方式中的数据交互处理方法进行举例说明。其中，该第一终端是买方客户端（以下简称为买方），该第二终端是卖方客户端（以下简称为

卖方)，该服务器是运行电商平台的服务器（以下简称为服务器）。

[55] 具体地，买方向服务器发送目标商品/服务的需求信息，其中，该需求信息中至少包括目标商品/服务对应的物信证的持有方的特征信息，具体地，该特征信息包括目标商品/数据物信证持有方的交互好评率、交互成功率、以及对方关注的领域等信息中的至少一种，以使服务器根据该需求信息对拥有该目标商品/服务的物信证的多个卖方进行搜索，并在确定查找到至少一个卖方时，服务器向卖方发送该需求信息。当卖方接收到该需求信息并确定响应该需求信息时，将该目标商品/服务的物信证发送至买方。买方接受该物信证，完成此次交易。

[56] 如上所述，该物信证是提供方（如产品的生产厂家）预先提供的，即，每个商品/服务都具有一个对应的物信证，该物信证所包含的涉及到交易的信息实际上提供方的信息，而不是第二终端的信息。因此，当第一终端接受该物信证，并利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务时，利用该物信证生成交易订单，实际进行交易的双方为第一终端和提供方。当第一终端确认接受，则利用物信证生成相应的交易订单，并且根据该交易订单将货款直接支付给提供方，提供方接受该交易订单时根据第一终端的信息发货。第二终端的作用为从提供方获取商品/服务的物信证，并将这些物信证发布至需要购买的交互方。

[57] 进一步地，该目标数据还可以是数据提供方开出的集成该数据交互所需功能的执行体或目标数据的开启方式。

[58] 下面对本发明实施方式中的数据交互处理方法再一次进行举例说明。其中，该第一终端为客户端A，该第二终端为客户端B，该服务器为数据管理服务器。其中，每个客户端B中对应保存一个或多个终端设备的管理员密码，该管理员密码用于对相应的终端设备执行管理员权限。该客户端A、B以及终端设备可以是个人计算机、平板电脑、智能手机等能够通过网络与该数据管理服务器进行数据交互传输的设备。

[59] 当客户端A向数据管理服务器发送目标数据的需求信息，该需求信息中包含目标数据的物信证持有方的特征信息，该数据管理服务器响应该需求信息，并根据需求信息中保存的目标数据的特征信息搜索与该特征信息相匹配的客户端B，其中，该数据管理服务器预先保存了多个客户端B的信息。在查找到与特征信息

匹配的客户端B以后，数据管理服务器将该需求信息发送至目标客户端，使目标客户端将匹配该特征信息的数据发送至客户端A，使客户端A接受该目标数据，以获得数据的权属或权限。其中，为了数据信息的安全，该交互的目标数据可以是对终端设备C的管理员密码进行加密后形成的数据包以及解密该数据包的密钥。客户端A接受该目标数据时，利用该密钥以及提供该终端设备C的管理员密码的设备所提供的另一密钥，对该数据包进行解密和解压缩，从而得到终端设备C的管理员密码。

[60] 以上方案中，第一终端根据目标数据的持有方的特征信息选择目标第二终端，以将获取目标数据的需求信息发送至目标第二终端，使该目标第二终端将与需求信息匹配的目标数据发送至第一终端时，或者将目标数据或其权限或权属转移或许可给第一终端，由第一终端获得该目标数据或其权限或权属，从而实现目标数据的交互。因此，第一终端先对数据交互的对象进行特征信息的描述，以使服务器能够根据该特征信息进行精确的选择和匹配，由符合要求的对象提供所需交互的数据，一方面，提高第一终端的效率，另一方面，第二终端在传送目标数据时能够保证数据传输的安全性。

[61] 请参阅图2，图2是本发明数据交互处理方法一实施方式的流程示意图。本实施方式的购物方法包括如下步骤：

[62] 201：第一终端向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息。

[63] 具体地，该特征信息包括目标数据持有方的交互好评率、交互成功率、以及对方关注的领域等信息中的至少一种。

[64] 具体地，第一终端向服务器发送该需求信息后，服务器对该需求信息进行组合，确定其数据库是否包括匹配上述需求信息的数据，确定其数据库包括该数据时，响应第一终端的需求信息，并根据需求信息从其数据中搜索、筛选与所述目标数据匹配率最高的数据，并对应搜索多个第二终端。

[65] 服务器在确定查找至少两个第二终端时，向第二终端发送目标数据的交互请求。

[66] 202：根据所述需求信息从服务器获取所述目标数据。

- [67] 所述第二终端接收所述交互请求，并向所述第一终端发送所述目标数据，所述第一终端接收所述目标数据。
- [68] 在上述实施方式中，该目标数据为物信证或物信证的获取方式信息，该物信证为目标商品/服务的提供方开出的集成该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能的网络电子单证。
- [69] 进一步地，该物信证的获取方式信息为物信证的链接地址，用于提供该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能。例如，第一终端或第二终端（或者其他交互方）在具有商品/服务的物信证时，通过对链接地址的点击或选择，能够直接打开并显示一网页，该网页则用于提供该商品/服务相应的信息及电子商务功能，如，商品/服务的介绍、规格参数、购买记录、评价，以及能够跳转至订单生成界面和/或支付界面的链接按键等。更进一步地，还可以一旦点击或选择该链接则自动完成所有生成订单所需的各种功能，实现一键完成订单，甚至一键完成订单及支付。
- [70] 在步骤202中，第一终端获取该目标数据的步骤具体为：所述第一终端利用所述目标数据生成交易订单。
- [71] 如上所述，该物信证是提供方（如产品的生产厂家）预先提供的，即，每个商品/服务都具有一个对应的物信证，该物信证所包含的涉及到交易的信息实际上提供方的信息，而不是第二终端的信息。因此，当第一终端接受该物信证，并利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务时，利用该物信证生成交易订单，实际进行交易的双方为第一终端和提供方。当第一终端确认接受，则利用物信证生成相应的交易订单，并且根据该交易订单将货款直接支付给提供方，提供方接受该交易订单时根据第一终端的信息发货。第二终端的作用为从提供方获取商品/服务的物信证，并将这些物信证发布至需要购买的交互方。
- [72] 进一步地，该目标数据还可以是数据提供方开出的集成该数据交互所需功能的执行体或目标数据的开启方式。
- [73] 以上方案中，第一终端根据目标数据的持有方的特征信息选择目标第二终端，以将获取目标数据的需求信息发送至目标第二终端，使该目标第二终端将与需求信息匹配的目标数据发送至第一终端时，或者将目标数据或其权限或权属转

移或许可给第一终端，由第一终端获得该目标数据或其权限或权属，从而实现目标数据的交互。因此，第一终端先对数据交互的对象进行特征信息的描述，以使服务器能够根据该特征信息进行精确的选择和匹配，由符合要求的对象提供所需交互的数据，一方面，提高第一终端的效率，另一方面，第二终端在传送目标数据时能够保证数据传输的安全性。

[74] 参阅图3，图3是本发明数据交互处理方法另一实施方式的流程示意图。本实施方式的方法包括如下步骤：

[75] 301：服务器接收第一终端发送的目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息。

[76] 第一终端需要目标数据时，向服务器发送目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息。具体地，该特征信息包括目标数据持有方的交互好评率、交互成功率、以及对方关注的领域等信息中的至少一种。

[77] 对应地，服务器接收第一终端发送的目标数据的需求信息。

[78] 302：根据所述需求信息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端。

[79] 具体地，服务器对该需求信息进行组合，确定其数据库是否包括匹配上述需求信息的数据，确定其数据库包括该数据时，响应第一终端的需求信息，并根据需求信息从其数据中搜索、筛选与所述目标数据匹配率最高的数据，并对应搜索多个第二终端。

[80] 303：如果确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，则向所述第二终端发送所述目标数据的交互请求。

[81] 服务器在确定查找至少两个第二终端时，向该第二终端发送目标数据的交互请求。

[82] 第二终端在确定响应该服务器发送的交互请求后，向第一终端发送目标数据或转移给所述第一终端的所述目标数据的权限、权属。

[83] 对应地，第一终端获取所述目标数据

[84] 在上述实施方式中，该目标数据为物信证或物信证的获取方式信息，该物信证为目标商品/服务的提供方开出的集成该目标商品/服务相应信息及电子商务必备



功能的网络电子单证。

[85] 进一步地，该物信证的获取方式信息为物信证的链接地址，用于提供该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能。例如，第一终端或第二终端（或者其他交互方）在具有商品/服务的物信证时，通过对链接地址的点击或选择，能够直接打开并显示一网页，该网页则用于提供该商品/服务相应的信息及电子商务功能，如，商品/服务的介绍、规格参数、购买记录、评价，以及能够跳转至订单生成界面和/或支付界面的链接按键等。更进一步地，还可以一旦点击或选择该链接则自动完成所有生成订单所需的各种功能，实现一键完成订单，甚至一键完成订单及支付。

[86] 第一终端获取该目标数据的步骤具体为：所述第一终端利用所述目标数据生成交易订单。

[87] 如上所述，该物信证是提供方（如产品的生产厂家）预先提供的，即，每个商品/服务都具有一个对应的物信证，该物信证所包含的涉及到交易的信息实际上提供方的信息，而不是第二终端的信息。因此，当第一终端接受该物信证，并利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务时，利用该物信证生成交易订单，实际进行交易的双方为第一终端和提供方。当第一终端确认接受，则利用物信证生成相应的交易订单，并且根据该交易订单将货款直接支付给提供方，提供方接受该交易订单时根据第一终端的信息发货。第二终端的作用为从提供方获取商品/服务的物信证，并将这些物信证发布至需要购买的交互方。

[88] 进一步地，在其他实施方式中，该目标数据还可以是数据提供方开出的集成该数据交互所需功能的执行体或目标数据的开启方式。

[89] 区别于现有技术，以上方案中，服务器根据第一终端设定的目标数据的持有方的特征信息选择目标第二终端，将第一终端获取目标数据的需求信息发送至目标第二终端，使该目标第二终端将与需求信息匹配的目标数据发送至第一终端时，或者将目标数据或其权限或权属转移或许可给第一终端，由第一终端获得该目标数据或其权限或权属，从而实现目标数据的交互。因此，第一终端先对数据交互的对象进行特征信息的描述，以使服务器能够根据该特征信息进行精确的选择和匹配，由符合要求的对象提供所需交互的数据，一方面，提高第一

终端的效率，另一方面，第二终端在传送目标数据时能够保证数据传输的安全性。

[90] 参阅图4，图4是本发明数据交互处理系统一实施方式的结构示意图。本实施方式的数据交互处理系统包括第一终端401、服务器402以及第二终端403，

[91] 所述第一终端401用于向服务器402发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括目标数据的持有方的特征信息。

[92] 具体地，该特征信息包括目标数据持有方的交互好评率、交互成功率、以及对方关注的领域等信息中的至少一种。

[93] 所述服务器402用于根据所述需求消息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端403；并在确定查找到匹配所述特征信息的第二终端403时，向所述第二终端403发送所述目标数据的交互请求。

[94] 服务器402对该需求信息进行组合，确定其数据库是否包括匹配上述需求信息的数据，确定其数据库包括该数据时，响应第一终端401的需求信息，并根据需求信息从其数据中搜索、筛选与所述目标数据匹配率最高的数据，并对应搜索多个第二终端403。

[95] 服务器402在确定查找至少两个第二终端403时，向第二终端403发送目标数据的交互请求。

[96] 所述第二终端403用于根据所述交互请求向所述第一终端401发送所述目标数据。

[97] 所述第一终端401还用于接收来自所述第二终端的所述目标数据。

[98] 在上述实施方式中，该目标数据为物信证或物信证的获取方式信息，该物信证为目标商品/服务的提供方开出的集成该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能的网络电子单证。

[99] 进一步地，该物信证的获取方式信息为物信证的链接地址，用于提供该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能。例如，第一终端或第二终端（或者其他交互方）在具有商品/服务的物信证时，通过对链接地址的点击或选择，能够直接打开并显示一网页，该网页则用于提供该商品/服务相应的信息及电子商务功能，如，商品/服务的介绍、规格参数、购买记录、评价，以及能够跳转至订单

生成界面和/或支付界面的链接按键等。更进一步地，还可以一旦点击或选择该链接则自动完成所有生成订单所需的各种功能，实现一键完成订单，甚至一键完成订单及支付。

[100] 如上所述，该物信证是提供方（如产品的生产厂家）预先提供的，即，每个商品/服务都具有一个对应的物信证，该物信证所包含的涉及到交易的信息实际上提供方的信息，而不是第二终端的信息。因此，当第一终端接受该物信证，并利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务时，利用该物信证生成交易订单，实际进行交易的双方为第一终端和提供方。当第一终端确认接受，则利用物信证生成相应的交易订单，并且根据该交易订单将货款直接支付给提供方，提供方接受该交易订单时根据第一终端的信息发货。第二终端的作用为从提供方获取商品/服务的物信证，并将这些物信证发布至需要购买的交互方。

[101] 进一步地，该目标数据还可以是数据提供方开出的集成该数据交互所需功能的执行体或目标数据的开启方式。

[102] 以上方案中，第一终端根据目标数据的持有方的特征信息选择目标第二终端，以将获取目标数据的需求信息发送至目标第二终端，使该目标第二终端将与需求信息匹配的目标数据发送至第一终端时，或者将目标数据或其权限或权属转移或许可给第一终端，由第一终端获得该目标数据或其权限或权属，从而实现目标数据的交互。因此，第一终端先对数据交互的对象进行特征信息的描述，以使服务器能够根据该特征信息进行精确的选择和匹配，由符合要求的对象提供所需交互的数据，一方面，提高第一终端的效率，另一方面，第二终端在传送目标数据时能够保证数据传输的安全性。

[103] 参阅图5，图5是本发明数据交互处理装置一实施方式的结构示意图。

[104] 本实施方式的数据交互处理装置包括发送模块501以及获取模块502，

[105] 发送模块501用于向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息。

[106] 其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息。具体地，该特征信息包括目标数据持有方的交互好评率、交互成功率、以及对方关注的领域等信息中的至少一种。

- [107] 发送模块501向服务器发送该需求信息后，服务器根据目标数据的持有方的特征信息对该需求信息进行组合，确定其数据库是否包括匹配上述需求信息的数据，确定其数据库包括该数据时，响应第一终端的需求信息，并根据需求信息从其数据中搜索、筛选与所述目标数据匹配率最高的数据，并对应搜索多个第二终端。
- [108] 服务器在确定查找至少两个第二终端时，向第二终端发送目标数据的交互请求。
- [109] 获取模块502用于根据所述需求信息从服务器获取所述目标数据。
- [110] 在上述实施方式中，该目标数据为物信证或物信证的获取方式信息，该物信证为目标商品/服务的提供方开出的集成该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能的网络电子单证。
- [111] 进一步地，该物信证的获取方式信息为物信证的链接地址，用于提供该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能。例如，第二终端（或者其他交互方）在具有商品/服务的物信证时，通过对链接地址的点击或选择，能够直接打开并显示一网页，该网页则用于提供该商品/服务相应的信息及电子商务功能，如，商品/服务的介绍、规格参数、购买记录、评价，以及能够跳转至订单生成界面和/或支付界面的链接按键等。更进一步地，还可以一旦点击或选择该链接则自动完成所有生成订单所需的各种功能，实现一键完成订单，甚至一键完成订单及支付。
- [112] 在上述实施方式中，获取模块502具体用于获得该物信证的所有权，或利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务。
- [113] 另外，如上所述，该物信证是提供方（如产品的生产厂家）预先提供的，即，每个商品/服务都具有一个对应的物信证，该物信证所包含的涉及到交易的信息实际上提供方的信息，而不是第二终端的信息。因此，当第一终端接受该物信证，并利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务时，利用该物信证生成交易订单，实际进行交易的双方为第一终端和提供方。当获取模块502确认接受，则利用物信证生成相应的交易订单，并且根据该交易订单将货款直接支付给提供方，提供方接受该交易订单时根据数据交互处理装置的信息发货。第

二终端的作用为从提供方获取商品/服务的物信证，并将这些物信证发布至需要购买的交互方。

[114] 进一步地，该目标数据还可以是数据提供方开出的集成该数据交互所需功能的执行体或目标数据的开启方式。

[115] 以上方案中，发送模块根据目标数据持有者的特征信息选择目标第二终端，以将获取目标数据的需求信息发送至目标第二终端，使该目标第二终端将与需求信息匹配的目标数据发送至第一终端时，或者将目标数据或其权限或权属转移或许可给第一终端，由获取模块获得该目标数据或其权限或权属，从而实现目标数据的交互。因此，数据交互处理装置先对数据交互的对象进行特征信息的描述，以使服务器能够根据该特征信息进行精确的选择和匹配，由符合要求的对象提供所需交互的数据，一方面，提高数据交互方的效率，另一方面，第二终端在传送目标数据时能够保证数据传输的安全性。

[116] 参阅图6，图6是本发明数据交互处理装置另一实施方式的结构示意图。本实施方式的数据交互处理装置包括接收模块601、匹配模块602以及发送模块603，

[117] 接收模块601用于接收第一终端发送的目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息。

[118] 第一终端需要目标数据时，确定包含目标数据持有方特征信息的需求信息，具体地，该特征信息包括目标数据持有方的交互好评率、交互成功率、以及对方关注的领域等信息中的至少一种。

[119] 对应地，数据交互处理装置的接收模块601接收该需求信息。

[120] 匹配模块602用于根据所述需求信息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端。

[121] 其中，该数据库为数据交互处理装置预设设置的，匹配模块602在接收模块601接收到该需求信息后，对该需求信息进行组合，确定其数据库是否包括匹配上述需求信息的数据，确定其数据库包括该数据时，响应第一终端的需求信息，并根据需求信息从其数据中搜索、筛选与所述目标数据匹配率最高的数据，并对应搜索多个第二终端。

[122] 发送模块603用于在在所述匹配模块602确定查找到匹配所述特征信息的第二终

端时，向所述第二终端发送所述目标数据的交互请求。

[123] 发送模块603在匹配模块602确定查找至少两个第二终端时，向第二终端发送目标数据的交互请求。

[124] 第二终端在确定响应该服务器发送的交互请求后，向第一终端发送目标数据或转移给所述第一终端的所述目标数据的权限、权属。

[125] 对应地，第一终端获取所述目标数据或其权限或权属。具体地，获得该物信证的所有权，或利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务。

[126] 在上述实施方式中，该目标数据为物信证或物信证的获取方式信息，该物信证为目标商品/服务的提供方开出的集成该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能的网络电子单证。

[127] 进一步地，该物信证的获取方式信息为物信证的链接地址，用于提供该目标商品/服务相应信息及电子商务必备功能。例如，第一终端或第二终端（或者其他交互方）在具有商品/服务的物信证时，通过对链接地址的点击或选择，能够直接打开并显示一网页，该网页则用于提供该商品/服务相应的信息及电子商务功能，如，商品/服务的介绍、规格参数、购买记录、评价，以及能够跳转至订单生成界面和/或支付界面的链接按键等。更进一步地，还可以一旦点击或选择该链接则自动完成所有生成订单所需的各种功能，实现一键完成订单，甚至一键完成订单及支付。

[128] 如上所述，该物信证是提供方（如产品的生产厂家）预先提供的，即，每个商品/服务都具有一个对应的物信证，该物信证所包含的涉及到交易的信息实际上提供方的信息，而不是第二终端的信息。因此，当第一终端接受该物信证，并利用该物信证实现该电子商务功能以获得该商品/服务时，利用该物信证生成交易订单，实际进行交易的双方为第一终端和提供方。当第一终端确认接受，则利用物信证生成相应的交易订单，并且根据该交易订单将货款直接支付给提供方，提供方接受该交易订单时根据第一终端的信息发货。第二终端的作用为从提供方获取商品/服务的物信证，并将这些物信证发布至需要购买的交互方。

[129] 进一步地，在其他实施方式中，该目标数据还可以是数据提供方开出的集成该数据交互所需功能的执行体或目标数据的开启方式。

[130] 区别于现有技术，以上方案中，数据交互处理装置根据第一终端设定的目标数据的持有方特征信息选择目标第二终端，将第一终端获取目标数据的需求信息发送至目标第二终端，使该目标第二终端将与需求信息匹配的目标数据发送至第一终端时，或者将目标数据或其权限或权属转移或许可给第一终端，由第一终端获得该目标数据或其权限或权属，从而实现目标数据的交互。因此，第一终端先对数据交互的对象进行特征信息的描述，以使服务器能够根据该特征信息进行精确的选择和匹配，由符合要求的对象提供所需交互的数据，一方面，提高第一终端的效率，另一方面，第二终端在传送目标数据时能够保证数据传输的安全性。

[131] 以上所述仅为本发明的实施方式，并非因此限制本发明的专利范围，凡是利用本发明说明书及附图内容所作的等效结构或等效流程变换，或直接或间接运用在其他相关的技术领域，均同理包括在本发明的专利保护范围内。

## 权利要求书

- [权利要求 1] 一种数据交互处理方法，其特征在于，所述方法包括：  
第一终端向服务器发送获取目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；  
所述服务器根据所述需求消息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；并在确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，向所述第二终端发送获取所述目标数据的交互请求；  
所述第二终端根据所述交互请求向所述第一终端发送所述目标数据；  
所述第一终端接收来自所述第二终端的所述目标数据。
- [权利要求 2] 根据权利要求1所述的数据交互处理方法，其特征在于，所述目标数据的持有方的特征信息包括所述持有方的好评率、数据交互成功率以及所述持有方关注的领域中的至少一个。
- [权利要求 3] 根据权利要求1-2所述的数据交互处理方法，其特征在于，所述目标数据为物信证或物信证的获取方式信息。
- [权利要求 4] 根据权利要求3所述的数据交互处理方法，其特征在于，还包括：  
所述第一终端利用所述目标数据生成交易订单。
- [权利要求 5] 一种数据交互处理方法，其特征在于，所述方法包括：  
服务器接收第一终端发送的目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；  
根据所述需求信息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；  
如果查找到匹配所述特征信息的第二终端，则向所述第二终端发送获取所述目标数据的交互请求。
- [权利要求 6] 根据权利要求5所述的数据交互处理方法，其特征在于，所述目标数据的持有方的特征信息包括所述持有方的好评率、数据交互成功率以及所述持有方关注的领域中的至少一个。
- [权利要求 7] 根据权利要求5-6所述的数据交互处理方法，其特征在于，所述目标数据为物信证或物信证的获取方式信息。



- [权利要求 8] 一种数据交互处理方法，其特征在于，所述方法包括：  
向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；  
根据所述需求信息从服务器获取所述目标数据。
- [权利要求 9] 一种数据交互处理系统，其特征在于，所述数据交互处理系统包括第一终端、服务器以及第二终端，  
所述第一终端用于向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括目标数据的持有方的特征信息；  
所述服务器用于根据所述需求消息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；并在确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，向所述第二终端发送获取所述目标数据的交互请求；  
所述第二终端用于根据所述交互请求向所述第一终端发送所述目标数据；  
所述第一终端还用于接收来自所述第二终端的所述目标数据。
- [权利要求 10] 一种数据交互处理装置，其特征在于，所述数据交互处理装置包括接收模块、匹配模块以及发送模块，  
所述接收模块用于接收第一终端发送的目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；  
所述匹配模块用于根据所述需求信息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；  
所述发送模块用于在所述匹配模块确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，向所述第二终端发送获取所述目标数据的交互请求。
- [权利要求 11] 一种数据交互处理装置，其特征在于，所述数据交互处理装置包括发送模块以及获取模块，  
所述发送模块用于向服务器发送获取目标数据的需求信息，其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；  
所述获取模块用于根据所述需求信息从服务器获取所述目标数据

o

## 摘要

本发明公开了一种数据交互处理方法、装置及系统，数据交互处理方法包括：第一终端向所述服务器发送目标数据的需求信息；其中，所述需求信息包括所述目标数据的持有方的特征信息；所述服务器接收根据需求消息查找至少两个匹配所述特征信息的第二终端；并在确定查找到匹配所述特征信息的第二终端时，向所述第二终端发送获取所述目标数据的交互请求；所述第二终端接收所述交互请求，并向所述第一终端发送所述目标数据；所述第一终端接收来自所述第二终端所述目标数据。通过上述方式，本发明能够有效提高商品筛选的效率。

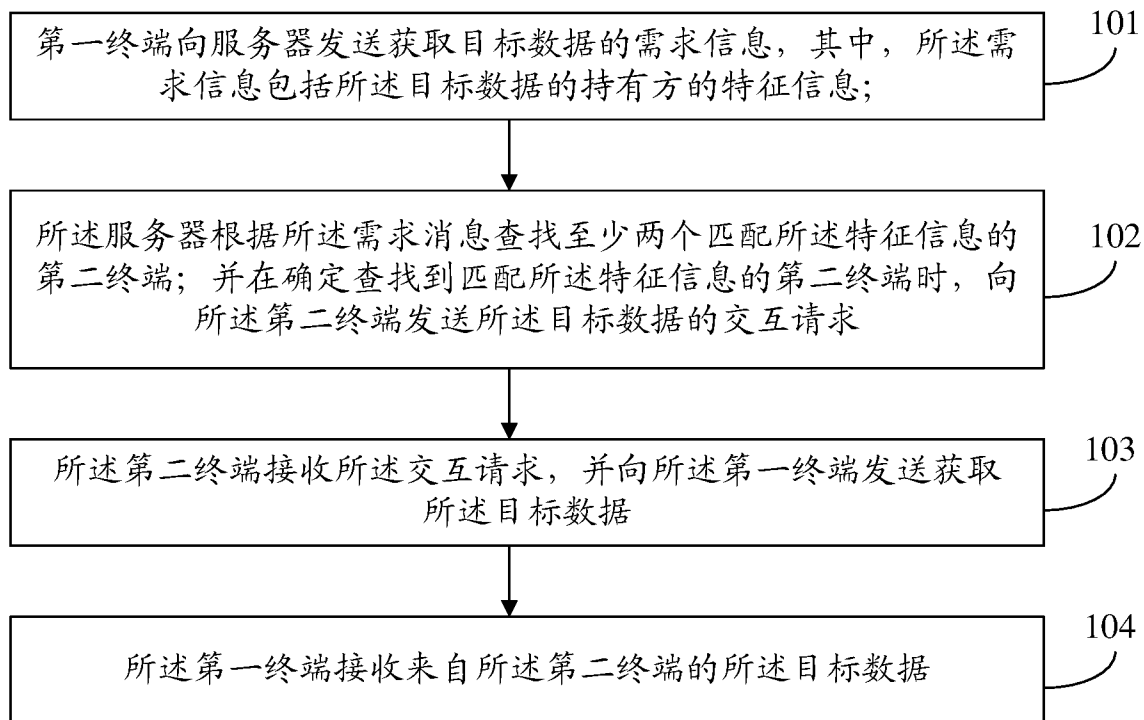


图 1

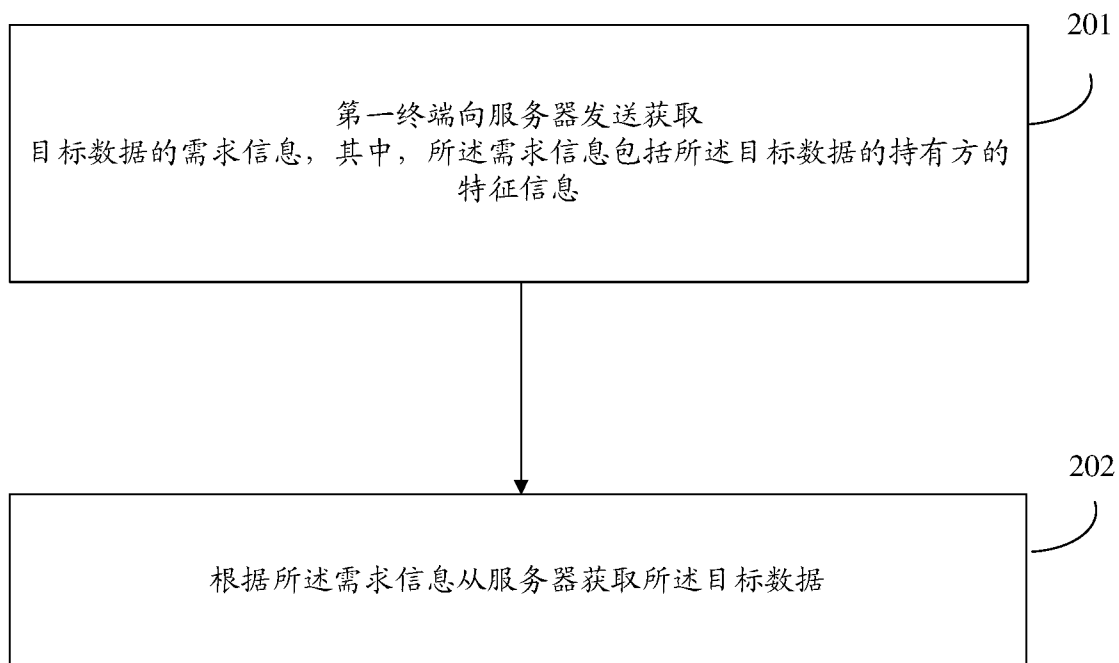


图 2

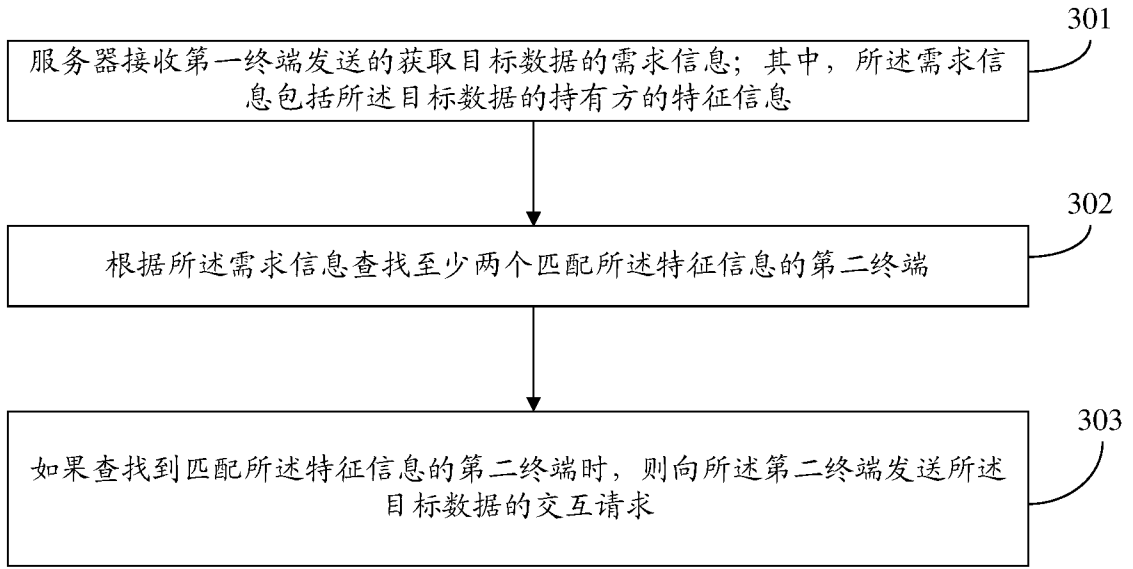


图 3

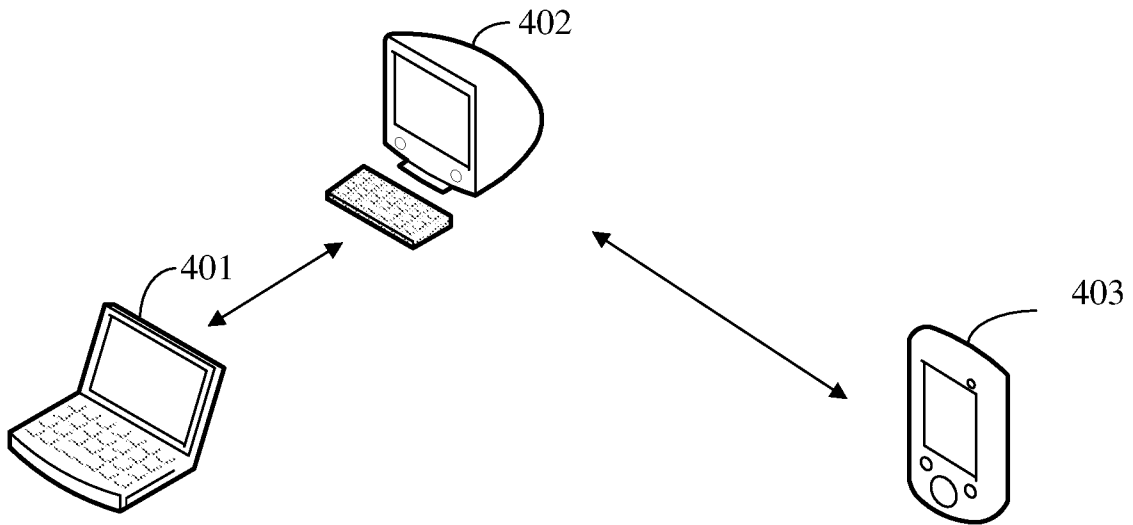


图 4

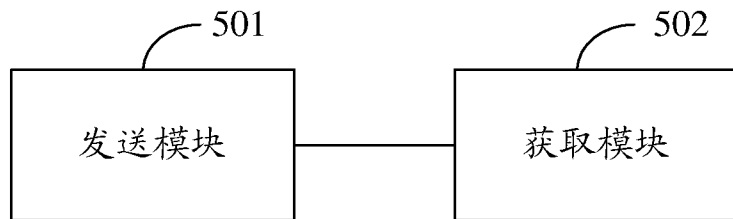


图 5

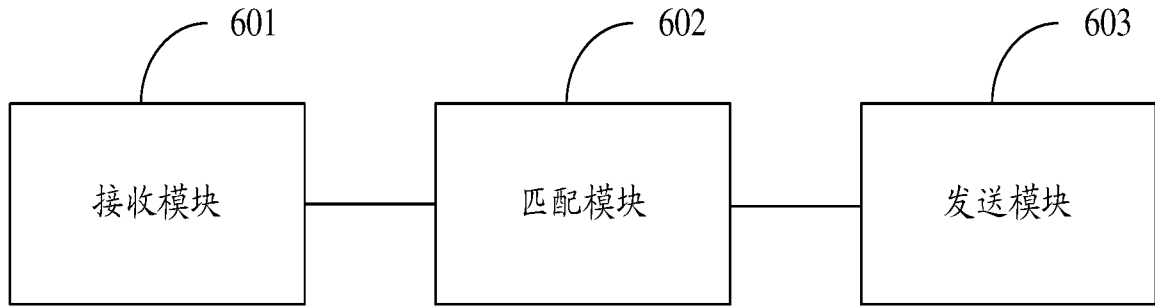


图 6