

# (12) International Application Status Report

**Received at International Bureau:** 25 January 2010 (25.01.2010)

**Information valid as of:** 06 September 2010 (06.09.2010)

**Report generated on:** 06 December 2019 (06.12.2019)

**(10) Publication number:**

WO2010/078539

**(43) Publication date:**

08 July 2010 (08.07.2010)

**(26) Publication language:**

English (EN)

**(21) Application Number:**

PCT/US2010/020004

**(22) Filing Date:**

04 January 2010 (04.01.2010)

**(25) Filing language:**

English (EN)

**(31) Priority number(s):**

61/142,367 (US)

**(31) Priority date(s):**

04 January 2009 (04.01.2009)

**(31) Priority status:**

Priority document received (in compliance with PCT Rule 17.1)

**(51) International Patent Classification:**

*G06Q 30/00* (2012.01)

**(71) Applicant(s):**

KULAKOWSKI, Robert, Thomas [US/US]; P.O. Box 471 Rancho Santa Fe, CA 92067 (US) *(for all designated states)*

**(72) Inventor(s):**

KULAKOWSKI, Robert, Thomas; P.O. Box 471 Rancho Santa Fe, CA 92067 (US)

**(74) Agent(s):**

KULAKOWSKI, Robert, Thomas; P.O. Box 471 Rancho Santa Fe, CA 92067 (US)

**(54) Title (EN):** ADVERTISING PROFILING AND TARGETING SYSTEM

**(54) Title (FR):** SYSTÈME D'ÉTABLISSEMENT DE PROFIL ET DE CIBLAGE DE PUBLICITÉ

**(57) Abstract:**

**(EN):** A targeted advertising processing system includes a number of categories each having a different contribution to processing that determines whether a subscriber is an appropriate target for the criteria established by the advertiser. Categories define specific attributes a subscriber must have, combined attributes a subscriber must have, subscriber attributes the advertiser would like to have, along with other categories including categories defining subscriber attributes that must always be excluded. In one method of operation the targeted advertising processing determines which subscribers should be targeted with a particular ad based on advertiser defined criteria. In another method of operation an individual subscriber profile is evaluated for a plurality of advertiser targeting attributes and the advertiser having a higher targeted profile matching score for the subscriber profile being evaluated is selected for display of the ad to the subscriber.

**(FR):** L'invention porte sur un système de traitement de publicité ciblée qui comprend un nombre de catégories ayant chacune une contribution différente à un traitement qui détermine si un abonné est une cible appropriée ou non pour les critères établis par l'annonceur. Les catégories définissent des attributs spécifiques qu'un abonné doit avoir, des attributs combinés qu'un abonné doit avoir, des attributs d'abonné que l'annonceur voudrait avoir, conjointement avec d'autres catégories comprenant des catégories définissant des attributs d'abonné qui doivent toujours être exclus. Dans un mode de fonctionnement, le traitement de publicité ciblée détermine quels abonnés devraient être ciblés par une publicité particulière sur la base de critères définis par l'annonceur. Dans un autre procédé de fonctionnement, un profil d'abonné individuel est évalué pour une pluralité d'attributs ciblés par l'annonceur et l'annonceur ayant un score de correspondance de profil ciblé supérieur pour le profil d'abonné évalué est sélectionné pour un affichage de la publicité à l'abonné.

**International search report:**

Received at International Bureau: 17 August 2010 (17.08.2010) [KR]

**International Report on Patentability (IPRP) Chapter II of the PCT:**

Not available

**(81) Designated States:**

AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW

European Patent Office (EPO) : AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, SM, TR

African Intellectual Property Organization (OAPI) : BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG

African Regional Intellectual Property Organization (ARIPO) : BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW

Eurasian Patent Organization (EAPO) : AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM

**Declarations:**

Declaration made as to the identity of the inventor (PCT Rules 4.17(i) and 51bis.1(a)(i))

Declaration made as applicant's entitlement, as at the international filing date, to apply for and be granted a patent (Rules 4.17(ii) and 51bis.1(a)(ii)), in a case where the declaration under Rule 4.17(iv) is not appropriate

Declaration of inventorship (Rules 4.17(iv) and 51bis.1(a)(iv)) for the purposes of the designation of the United States of America